

**GOOD GIRL COLLECTOR EDITION DOT DRAMA EAU DE
PARFUM: DETRÁS DE CADA GOOD GIRL HAY UNA MUJER
AUDAZ**

**EL EMPODERAMIENTO FEMENINO ES SINÓNIMO DE MISTERIO Y
ASTUCIA**

Good Girl es un homenaje a la naturaleza polifacética de las mujeres. Por eso, cada **Collector Edition** enfatiza varios rasgos de la personalidad de esta carismática musa que ha hechizado a millones de personas desde su lanzamiento (2016) con su mensaje de **empoderamiento femenino**.

La nueva **Collector Edition Dot Drama** reflexiona sobre el **misterio** y la **astucia**, dos aptitudes femeninas que forman parte de los valores de Carolina Herrera desde sus inicios (1981). “Comparto la opinión de mi madre sobre el **misterio**; es mágico y sugestivo. Ella suele decir que una mujer que es un libro abierto es aburrida”, subraya Carolina Herrera de Baez, directora creativa de perfumes de la firma. Un misterio juguetón y travieso, con un toque divertido, cuyo objetivo es animar e infundir la alegría de vivir que siempre ha defendido Carolina Herrera.

El **suspense** se expresa asimismo a través del estilo, la mirada y los gestos de Karlie Kloss en la campaña de Good Girl, cuya estética en blanco y negro remite al clasicismo atemporal del **cine negro**. La modelo estadounidense posa, coqueta y sexy, con un irresistible **traje blanco y negro de lunares** de la firma. El Polka Dot, sinónimo de optimismo irreverente, es toda una lección de estilo a la Carolina Herrera. Como le gusta asegurar a la diseñadora, “el estilo es difícil de definir; no se trata solo de lo que vistas, sino de cómo lo luzcas. Se trata de la huella que imprimes a lo que haces”.

Este nuevo **Collector Edition** rinde asimismo tributo a la seductora inteligencia de mitos como Lauren Bacall, Greta Garbo o Marlene Dietrich. “A mi madre siempre le ha cautivado el influjo de estos iconos poderosos, femeninos y tridimensionales”, explica Herrera de Baez. Y añade: “Dot Drama versa sobre la astucia de la mujer. En Carolina Herrera siempre hemos primado la intuición: es una de las armas femeninas más poderosas”.

El Polka Dot, el mítico estampado de lunares de gran dramatismo y efectismo, refleja a la perfección todos estos atributos. Es el estampado perfecto: sencillo y sugerente, nos habla de empoderamiento femenino, de misterio y sagacidad con elegancia y sencillez. Acertar con el diseño no fue tarea fácil: Carolina Herrera de Baez y Karlie Kloss bucearon en el archivo de la firma durante meses y probaron decenas de combinaciones diferentes, hasta llegar al stiletto final, compuesto de tres partes: el estilizado zapato se viste de Polka Dot, el talón, de negro y el vertiginoso tacón, de dorado. “Me atraen los retos. Los desafíos nos permiten evolucionar y crecer. Por eso me inspira tanto este Collector Edition”, confiesa Herrera de Baez.

La fórmula, una combinación sugerente entre la oscuridad golosa del **Haba Tonka y el Cacao**, y la **elegante luminosidad del Nardo y del Jasmín**, nos habla de la dualidad femenina, de la personalidad misteriosa y poderosa de una femme fatale libre e independiente.